

**Informatiefiche van de maatregel**

*0640\_02 - Ontwikkeling van een algemene communicatie- en bewustmakingsstrategie op lange termijn voor alle wateractoren*

Onderwerp	De maatregel is bedoeld om te communiceren over enerzijds het thema water met de verschillende belanghebbenden (het grote publiek, bepaalde belanghebbenden), en over anderzijds de voortgang van de wetgeving en de toepassing ervan in Wallonië. Dankzij het gebruik van moderne middelen die zijn aangepast aan elk publiek kan de autoriteit bepaalde maatregelen beter communiceren en afdwingen. Communicatie binnen de administratie (intra-Waalse Overheidsdienst) wordt ook overwogen. Er zal prioriteit worden gegeven aan de communicatie met betrekking tot de inhoud van het maatregelenprogramma van de tweede cyclus beheerplannen voor 2015-2021.		
Motivatie	Enerzijds moeten de wateroperatoren en het grote publiek worden geïnformeerd over de status van de waterlichamen en de uitdagingen van de Kaderrichtlijn Water. Anderzijds moet het maatregelenprogramma dat is voorzien in het kader van de tweede cyclus beheerplannen per stroomgebiedsdistrict worden megedeeld en uitgelegd aan het grote publiek en de medewerkers van de administratie		
Uitvoering	In eerste instantie wil het project communiceren over de status van de waterlichamen door verspreiding van een rapport. Vervolgens zal de communicatie betrekking hebben op de stroomgebiedsbeheersplannen en het maatregelenprogramma dat moet worden uitgevoerd, via seminaries die bedoeld zijn voor de administratie en vervolgens een verspreiding naar het grote publiek via een internetplatform en sociale netwerken.		
<b>Stappen</b>		<b>Voorlopige planning</b>	
	1	Propaganda in verband met een openbaar onderzoek naar de stroomgebiedsbeheersplannen in het kader van de Landbouwbeurs van Libramont	2015
	2	Actualisering, bewerking en online publicatie van het rapport met de gegevens van de monitoringnetwerken voor de waterkwaliteit	2016
	3	Verspreiding van de informatie die is bedoeld voor de overheid via interne media (D GARNECONTACT, tijdschrift Osmose) en seminaries ( 'Infomiddagen')	2016 en volgende jaren
	4	Drukken en verspreiden van informatiebrochures over het maatregelenprogramma in het kader van publieke evenementen (Waalse Waterdagen, Landbouwbeurs van Libramont, Assises de l'Eau ...).	2016
	5	Organisatie van studiedagen die worden ingedeeld op basis van de thema's en doelgroepen	2016 en volgende jaren
	6	Het versturen van informatie via nieuwsbrieven en sociale netwerken ( <i>Twitter-account</i> DGO3_DEE). Communicatie die kan worden verzekerd door partners (bijv. <i>Facebook</i> - en <i>Twitter</i> -accounts van Rivierencontracten, <i>Twitter</i> van 'Vive Wallonië', <i>Twitter</i> van het DGO4)	2016 en volgende jaren

Operator	Waalse Overheidsdienst - DGO3 - Departement Leefmilieu en Water.
Geassocieerde partners	DGO3 - Directie Communicatie, Natuurlijke hulpbronnen, Leefmilieu en Landbouw (CREA), Directie Externe Communicatie van het Secretariaat-Generaal, Operationeel Directoraat-Generaal van Ruimtelijke Ordening, Huisvesting, Erfgoed en Energie (DGO4), de 13 Waalse Rivierencontracten, de Beroepsvereniging van de openbare exploitanten van de watercyclus in Wallonië (Aquawal), de Openbare Maatschappij voor Waterbeheer (SPGE), de Vereniging van Steden en Gemeenten van Wallonië (UVCW) ...
Verwachte impact	De maatregel moet het mogelijk maken om -het grote publiek en de spelers uit de sector te sensibiliseren voor de uitdagingen van de Kaderrichtlijn Water; -de bekendheid te vergroten van het programma dat is aangenomen in het kader van de stroomgebiedsbeheersplannen van de lle cyclus -de communicatie te moderniseren, inclusief het gebruik van sociale netwerken en om zo te beantwoorden aan een terugkerend verzoek van de burgers (zie het openbaar onderzoek van de stroomgebiedsbeheersplannen van de le cyclus)
Betrokken zone(s)	Wallonië
Totale kosten	€ 142.000 incl. btw
Financieringsbron	Begroting van het communicatieplan van het DGO3-CREA en basisartikel 12.01 van programma 15.13 van de uitgavenbegroting van het Waals Gewest.